



#### Kleur



Dit artikel wordt bedrukt op 1e zijde, op 2e zijde.

#### Kenmerken

Merk: Kambukka  
Minimum aantal: 10 Stuk(s)  
Materiaal: rvs  
Inhoud: 400 ml  
Hoogte: 21,20 cm.  
Diameter: 7,10 cm.

Gewicht: 307,00 g.  
Vaatwasser bestendig No

Een bedrukte thermosbeker die jouw drankje lang warm houdt neem je niet alleen mee onderweg. Je gebruikt hem thuis, op kantoor of tijdens het sporten. Goed drinken is belangrijk voor iedereen en dat maakt de beker met logo het perfecte relatiegeschenk. Laat de Kambukka® Lagoon Insulated 400 ml drinkfles bedrukken met jouw logo en boodschap voor een professionele uitstraling. Jouw klanten, medewerkers en netwerk zullen maar al te graag gebruik maken van deze thermosfles. Met een thermosbeker van het merk Kambukka zit je altijd goed. Jouw klanten merken meteen dat je ze een kwalitatieve thermosbeker geeft. Dit stimuleert een langere gebruiksperiode waardoor jouw bedrijf meer onder de aandacht komt. Met een gewicht van 307 gram heb je een stevige beker in je hand. Bovendien zijn de reismokken al vanaf 5 stuks verkrijgbaar. Met een inhoud van 400 ml kun je een hele tijd vooruit. Houd er rekening mee dat sommige thermosbekers niet vaatwasserbestendig zijn door hun constructie. In de gebruiksaanwijzing staat aangegeven of het deksel vaatwasserbestendig is. Handig om lekker lang van deze bekertjes gebruik te maken. En het voordeel is; deze thermosbeker is lekvrij! Zo neem jij je koffie to go overal mee naartoe. Met de Kambukka® Lagoon Insulated 400 ml drinkfles heb je de keuze uit meerdere varianten. Wij vinden het belangrijk dat de fles niet enkel in één kleur beschikbaar is. Zoek je een voordelige thermosbeker of juist eentje met een luxe uitstraling? Bij ons ben je aan het juiste adres! Maak een keuze uit ons ruime assortiment. Een thermosbeker is nu eenmaal ideaal voor onderweg! Door de stijlvolle uitstraling is het een functioneel product dat ook nog eens een

Heb je een specifieke vraag of wil je meer informatie over dit artikel, bel dan  
0492 530 122

